

Abb. 2: Checkliste für die Bewertung von Internetseiten

Allgemeine Informationen:

Web-Adresse	
Datum, von wann der Beitrag stammt:	
Wer betreibt die Internetseite (Universitäten, Forschungseinrichtung, Regierung, Unternehmen, Privatpersonen usw.):	
Name des Autors des Artikels:	
Informationen zum Autor (z. B. Firma, staatliche Organisation, Universität u. a.) :	
Sponsoren der Internetseite:	

		Ja	Nein	Unklar
Betreiber	Ist auf der Internetseite ein Impressum mit Kontaktadresse genannt?			
	Verfolgt der Betreiber kommerzielle Ziele, soll durch sie etwas verkauft werden?			
	Ist auf der Internetseite Werbung vorhanden, die darauf hindeutet, dass der Inhalt davon beeinflusst ist?			
	Falls Sponsoren genannt werden, sind diese als seriös einzustufen (beispielsweise staatliche Einrichtungen)?			
Verfasser	Ist ein Verfasser des Beitrags erkennbar?			
	Ist der Verfasser für das Thema fachlich qualifiziert (Recherche mit einer Suchmaschine nach seinem Namen)?			
Kontrollinstanzen	Wurde der Inhalt von anderen kontrolliert, beispielsweise von Redakteuren?			
Datierung	Ist der Beitrag für das zu bearbeitende Thema aktuell genug?			
	Sind die (statistischen) Angaben in dem Text auf einem möglichst neuen Stand?			
Umfang	Wird das Thema in einer angemessenen Tiefe analysiert?			
Ziel	Ist der Zweck der Internetseite klar ersichtlich?			
Textqualität	Sind keine sachlichen Fehler auf der Internetseite vorhanden?			
	Ist der sprachliche Stil sachlich?			
	Finden sich keine sprachlichen Fehler in der Darstellung?			
	Ist der Text logisch und widerspruchsfrei?			
	Werden Positionen und Argumente zum Thema genannt, die dem des Autors widersprechen?			
	Gibt es für die Aussagen des Autors Quellen bzw. Belege?			

Gesamturteil (Note mit kurzer Begründung):